



FATIPEC

Federation of Associations
of Technicians for Industry
of Paints in European Countries

ایران، اولین عضو غیر اروپایی فدراسیون اتحادیه‌های تخصصی صنعت رنگ کشورهای اروپایی

ابتدا بیشتر تمرکزشان بر برگزاری کنگره‌هایی تحت همین عنوان بود که معمولاً هم در سوئیس برگزار می‌شد. اما در دهه‌های اخیر دامنه فعالیتشان توسعه پیدا کرد. پروژه‌هایی را مشخص کردند و اعضا در انجام آن مشارکت دارند. **مهندس طهرانی:** فدراسیون فعالیتهای زیادی دارد و همه ساله در جلسات هیئت مدیره اولویتهای تعریف و مشخص می‌شود. در حال حاضر برخی از کارهای اجرایی آن عبارتند از:

- برگزاری چندین کنگره و سمینار بین‌المللی در سال
- مدیریت تحقیقات بین‌کشوری در انتقال تجارب و یافته‌های علمی و تجربی به کشورهای مختلف
- انتشار آخرین یافته‌ها و تجارب و روند آنها از طریق رسانه‌های مختلف در کشورهای عضو
- حمایت از طرح‌های نوین و بخصوص پروژه‌های تحقیقاتی بین‌المللی
- یکسان‌سازی و انتقال تجارب قانون‌گذاری مرتبط با این صنایع خصوصاً در حوزه قوانین زیست‌محیطی
- فرهنگ‌سازی عمومی در جهت آموزش و مصرف بهینه
- افزایش دوستی‌ها و مشارکت تنگاتنگ بین فعالان عرصه رنگ

روند و چگونگی عضویت تعاونی در فدراسیون را بفرمائید.

مهندس طهرانی: با توجه به پیشینه‌ای که آنها از پتانسیل صنعت رنگ ایران داشتند و همچنین سوابق دوستی پروفیسور توماس بروک (مدیر عامل سابق فدراسیون) با استاد کثیریها و دیگر اساتید دانشگاه امیرکبیر نظیر دکتر شریف و دکتر بیگدلی، امکان عضویت یک نهاد غیر دولتی از ایران در پنجم سپتامبر ۲۰۱۴ در هیئت مدیره فدراسیون مطرح و مورد قبول واقع شد.

گفتگو از:

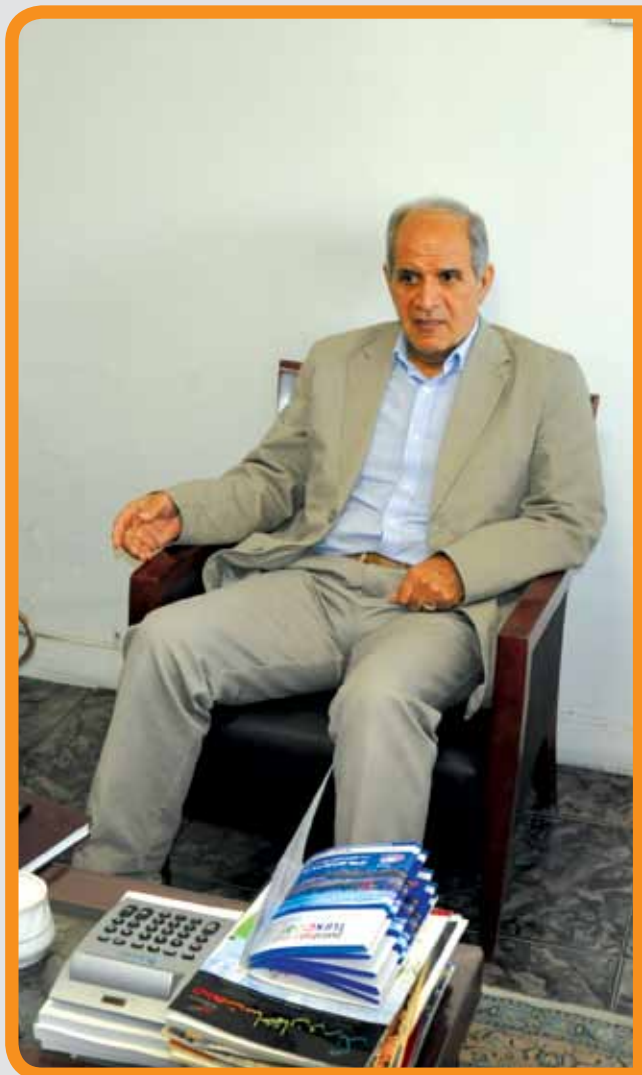
سینا فضل‌اللهی

تعاونی تولیدکنندگان رنگ و محصولات وابسته به آن، با همکاری دانشکده پلیمر و رنگ دانشگاه صنعتی امیرکبیر، در اتفاقی نادر موفق شد به عنوان اولین کشور غیر اروپایی در فدراسیون اتحادیه‌های تخصصی صنعت رنگ کشورهای اروپایی (FATIPEC) عضو شود.

این عضویت می‌تواند زمینه‌ساز همکاری‌های متقابل ایران با این فدراسیون بین‌المللی و قدیمی گردد. به منظور آشنایی با روند اجرایی این عضویت و مزایای آن، گفتگویی داشته‌ایم با مهندس مهدی سید حسن طهرانی (مدیر عامل تعاونی) و مهندس سید محمود کثیریها (عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر) که در ادامه ملاحظه می‌فرمائید.

لطفاً در ابتدا تاریخچه‌ای از تاسیس و وضعیت و اهداف فدراسیون رنگ اروپا (FATIPEC) بفرمائید.

مهندس کثیریها: این فدراسیون در سال ۱۹۵۰ با حضور چند کشور از جمله سوئیس، بلژیک و فرانسه تاسیس شد و طی ۶۵ سال اخیر کشورهای دیگری هم به آن پیوستند بطوری که در حال حاضر دارای ۱۲ عضو اروپایی از کشورهای: آلمان، چک، فرانسه، ایتالیا، هلند، لهستان، مجارستان، روسیه، سوئیس، یونان و بلژیک است. این ۱۲ عضو خود شامل ۳۰۰۰ واحد و زیرمجموعه نظیر دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، تولیدکنندگان مواد اولیه و آزمایشگاه‌های تخصصی و ... هستند.



المللی از بعد داخلی و ارتباط با سازمانهای دولتی و خصوصی هم برای ما مهم است. چرا که وقتی موردی را مطرح می کنیم که دارای پشتوانه تصمیم گیری از طرف آنها هم باشد، راحت تر مورد قبول قرار می گیرد. مثلاً در مورد قوانین زیست محیطی که متاسفانه در صنایع ما رعایت نمی شود (نظیر ادامه استفاده از خشک کن سرب و یا رنگ های پایه حلالی در مصارف خانگی) حرف ما برش چندانی ندارد ولی وقتی گفته شود که این مسئله را فدراسیون کشورهای اروپایی از ما خواسته اند، موثرتر خواهد بود.

همچنین در صورتی که در آینده نزدیک، تحریمها برداشته شوند به جای برخورد به یک بازار نابسامان، قادر خواهیم بود با اتصال به فدراسیونهای جهانی، مرحله گذار و ورود به عرصه تجارت جهانی را به درستی مدیریت کنیم.

البته این عضویت در حال حاضر به صورت موقت است و پس از آن بررسی می شود که چه کارهایی از طرف ایران انجام گرفته تا عضویت به صورت دائمی گردد.

چه مواردی باید از طرف تعاونی رنگ ایران انجام شود؟

مهندس طهرانی: مهمترین مسئله در خواستی آنها در حال حاضر، آمار و ارقام تولید و مصرف صنعت رنگ و رزین ایران است که متاسفانه ما بطور دقیق نداریم و در حال تهیه آن هستیم. این آمار در کشورهای اروپایی کاملاً

در ادامه و در فروردین ماه، جلسه ای با پروفسور بروک که در حال حاضر مدیر بخش علمی فدراسیون هستند در ایران برگزار شد.

قبل از آن هم تفاهم نامه ای با دانشگاه امیر کبیر در زمینه همکاری فنی و تکنولوژی داشتیم تا در واقع دانشکده رنگ پلیمر دانشگاه امیر کبیر به عنوان آزمایشگاه مرجع و پشتوانه علمی صنعت رنگ باشد و از طرفی ارتباط دانشگاه هم از طریق تعاونی با صنایع رنگ برقرار گردد.

در تاریخ ۲۳ آوریل ۲۰۱۵ تقاضای عضویت تعاونی به صورت رسمی ارسال گردید و مهندس ذبیحی از طرف تعاونی در جلسه فدراسیون در شهر نورنبرگ آلمان حضور پیدا کردند و دفاع خوبی هم صورت دادند و با رای قاطع ۱۱ عضو فدراسیون، عضویت تعاونی رنگ از طرف ایران به صورت موقت برای یک دوره ۲ ساله تأیید گردید.

در حال حاضر پرچم ایران و مشخصات تعاونی رنگ در سایت اینترنتی فدراسیون به عنوان یکی از اعضا قرار گرفته است.

ضرورت عضویت تعاونی در یک فدراسیون اروپایی چیست؟

مهندس طهرانی: کلاً یک بستر مناسبی ایجاد شده است که استفاده یا عدم استفاده از آن بستگی به عملکرد خود ما دارد. عضویت در یک فدراسیون بین

شفاف و دقیق است و باعث می شود که تجارت در بستر آگاهی شکل بگیرد. در ازای این آمارهای دقیق بازار ایران، آنها چه اطلاعات یا امکاناتی در اختیار ما قرار می دهند؟

مهندس طهرانی: به هر حال باید بپذیریم که آنها پیشتر هستند. دادن آمار و اطلاعات بازار ایران به آنها می تواند در روند وصل شدن ما به کشورهای پیشرو تسریع کند. وقتی که راه های رفته و آزمون و خطاهای آنها را بشناسیم می توانیم سریع تر به موفقیت برسیم.

مهندس کثیربها: انتهای تمام این روابط به اقتصاد بر می گردد. آمار تولیدات آنها کاملاً شفاف است ولی عملاً چندان مورد استفاده ما نیست ولی آمارهای ما به درد آنها می خورد. مثلاً بررسی می کنند که کشوری نظیر ایران چه مقدار مصرف رزین، رنگدانه و ... دارد. بنابراین ارزش دارد که در آنجا حضور فعال داشته باشیم. حضور می تواند ابتدا با نمایندگی شروع شود و در ادامه به فعالیتهای تولیدی در داخل کشور و انتقال تکنولوژی فنی منتهی گردد. البته اینها به شرطی است که هدف ارتقا باشد و فقط شعار نباشد.

مثل فدراسیون کشتی یا والیبال. ما زمانی در فدراسیون جهانی کشتی عضو نبودیم ولی کشتی گیر داشتیم ولی هیچ کجا مطرح نبودند. وقتی که ما با عضویت در آنها وارد این عرصه شدیم توانستیم مطرح شویم. در زمینه علم و صنعت هم همین گونه است. به هر حال حضور، همیشه از غیبت بهتر است. در ضمن شاید بتوانیم بخشی از نیازهای صنعتی آن کشورها را هم تامین کنیم. در حال حاضر عمده مواد اولیه صنعت رنگ کشور آلمان در هند و چین تولید می شود. به هر حال اگر ما رنگ را از آنها تامین نکنیم از چین و یا آسیای جنوب شرقی با کیفیت پایین تر خریداری می کنیم.

فدراسیون در ماه می ۲۰۱۶ یک کنگره بین المللی را در انگلستان برگزار می کند، برنامه تعاونی برای مشارکت در این کنگره چیست؟

مهندس طهرانی: تعاونی متشکل از تولید کنندگان رنگ و پوشش است. ما تولید کننده علم نیستیم. مقرر شد تا در این زمینه به کمک دانشگاه امیر کبیر اقدام شود. کمیته ای هم بین تعاونی و دانشگاه ایجاد کردیم که نماینده دانشگاه دکتر ابراهیمی و نماینده تعاونی، مهندس یگانه هستند. تولید محتوای مقاله بر عهده دانشگاه است و ما هم در صورتی که نیاز به سرمایه گذاری و یا ارائه تجهیزات کارخانجات باشد، هماهنگ هستیم یعنی پشتوانه صنعتی کار را به عهده داریم.

آیا این امکان هست تا در آینده این کنگره در ایران برگزار شود و شاهد حضور اعضا اروپایی در بالاترین سطح علمی و صنعتی کشورمان باشیم؟

مهندس کثیربها: این احتمال وجود دارد. در سفر فروردین ماه پروفیسور بروک به ایران، پس از برگزاری کارگاه آموزشی در فولاد مبارکه اصفهان، سفری به جزیره کیش داشتیم و از مرکز همایشهای بین المللی کیش بازدید کردیم. این علاقه به صورت دو جانبه وجود دارد که در آینده با عضویت دائمی ایران در فدراسیون، کنگره در ایران برگزار شود. دانشگاه امیر کبیر تلاش دارد که مقالات قابل توجهی به کنگره سال آینده در انگلستان، ارسال کند. این می تواند به عضویت دائمی تعاونی هم کمک کند. مسلماً از محتوای مقالات می توانند جهت تحقیقات ایران را ارزیابی کنند. باید تلاش کنیم تا تحقیقات به صنعت وصل شود.

دولت هم باید حمایت کند و در ارائه آمار دقیق و شفاف اهتمام ورزد. باید برای حمایت از صنایع داخلی از ورود محصولاتی که در داخل کشور تولید می شوند و یا امکان تولیدشان وجود دارد، جلوگیری نماید.

برنامه های تعاونی برای حضور موفق در این دوره عضویت موقت در فدراسیون چیست؟

مهندس طهرانی: در حال حاضر مشغول جمع آوری منابع و آمار و اطلاعات هستیم. باید ابتدا وضعیت موجود خودمان را مشخص و ارزیابی کرده و در موارد لازم تصحیح کنیم تا بتوانیم از فرصت به دست آمده نهایت استفاده و بهره را ببریم.

به هر حال در دوره تحریم، کشورهای همسایه نظیر ترکیه با عملکرد مناسب، بازارهای وسیع منطقه ای را تصاحب کرده اند. امیدواریم با بهره برداری مطلوب از فرصتها، به هدف اصلی که خدمت به کشور و جامعه است دست یابیم.

مهندس کثیربها: اعضا تعاونی باید احساس کنند که عضوی از فدراسیون رنگ اروپا هستند و مطابق آن از تولید هر نوع رنگ نامرغوب بپرهیزند و در جهت بهبود کیفیت تلاش کنند. در سالهای دور، بعضی از شرکتهای منفعت طلب، رنگ های نامرغوبی را به آسیای میانه صادر کردند که مطابق نمونه های اولیه ارسال نبود. این مسئله باعث عودت آن شد. این مسئله، عودت یک رنگ به یک شرکت نبود، بلکه عودت محصولات ایرانی به کشورمان بود. این کار را برای آینده سخت کرد. تعاونی و همه اعضا آن باید در بهبود کیفیت تولیدات و اجرای قوانین زیست محیطی اهتمام نمایند.

شرکت گلریز شیمی
(سهامی خاص)

تولیدکننده انواع رنگ های اسپری
رنگ های روغنی ساختمانی با مهر استاندارد
چسب سنگ و نیم پلی استر و روغن جلا

اولین و بزرگترین تولیدکننده انواع رنگ های اسپری در ایران

تلفن:
۴۴۹۰۱۵۹۴ - ۴۴۹۰۵۶۲۸ - ۴۴۹۰۵۱۵۶

شرکت شیمی همادان
سهامی خاص

CHEMIE MA-DAMI HAMADAN Co.
(CMHCO)

اولین و تنها تولید کننده کربنات کلسیم رسوبی (PCC)
در ایران با نام تجاری **پلرین** (PCC)

تلفن: ۸۸۷۹۸۲۳۵ - فکس: ۸۸۷۹۸۲۲۸